



BANDO RETI D'ARTE 2016

Esito del bando

Per ciascuna proposta progettuale candidata al Bando, avente le richieste caratteristiche di ammissibilità formale (completezza, ammissibilità del soggetto proponente, riferibilità ai filoni di intervento ammessi e agli obiettivi prioritari del Bando), sono stati valutati i criteri di idoneità e di merito identificati nel Bando stesso, raggruppati per ambito valutativo:

Criteri di idoneità:

idoneità dell'ente in relazione al progetto presentato, macro criterio che raggruppa i seguenti criteri di idoneità:

- *dimensione dell'ente/rete proponente;*
- *esperienza pregressa nella gestione di attività sui temi finanziati;*
- *stabilità economico finanziaria;*
- *incidenza del contributo richiesto sul bilancio dell'ente proponente;*
- *sostenibilità economico-finanziaria nel tempo.*

Criteri di merito:

innovatività della proposta, macro criterio che raggruppa i seguenti criteri di idoneità:

- *innovatività della proposta.*

concretizzazione progettuale, macro criterio che raggruppa i seguenti criteri di idoneità:

- *coerenza e rilevanza degli obiettivi;*
- *appropriatezza rispetto al problema e ai bisogni del territorio;*
- *congruità dell'organizzazione o del partenariato rispetto alla tipologia di progetto presentato;*
- *chiarezza dei miglioramenti attesi nel breve e lungo periodo.*

pertinenza degli indicatori, macro criterio che raggruppa i seguenti criteri di idoneità:

- *impiego di strumenti di monitoraggio e di valutazione.*

coinvolgimento comunità e sostenibilità futura dell'iniziativa, macro criterio che raggruppa i seguenti criteri di idoneità:

- *attivazione di partenariati.*

Il Consiglio di Amministrazione ha assegnato a ciascun macro criterio, un punteggio da 1 a 5 su scala crescente, definendo come assegnataria di contributo ogni proposta che avesse raggiunto almeno il punteggio di 13 (su un massimo possibile di 25).

Per il Bando in analisi sono pervenute 16 proposte, solo 6 ammissibili, fra le quali 5 valutate come meritevoli di contributo.

Segue l'elenco degli Enti beneficiari di contributo in ordine alfabetico, con indicazione dell'iniziativa sostenuta dalla Fondazione ed importo assegnato in euro.

COMUNE DI SALSOMAGGIORE TERME	I Paesaggi Di Salsomaggiore Terme. Del Sale, delle Acque e della Natura; percorso di valorizzazione dei beni del territorio legati all'estrazione del sale.	99.872,25
FONDAZIONE ISTITUTO NAZIONALE DI STUDI VERDIANI	Verdi and the Performing Arts: digitalizzazione e valorizzazione dell'archivio dell'Istituto di Studi Verdiani.	60.765,10
LEN SERVICE SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITA' LIMITATA - ONLUS	#VerdiMuseum - Creazione della rete di valorizzazione dei POI (Point of Interest); piattaforma digitale per la promozione e la valorizzazione di 64 punti di interesse legati a Verdi.	19.868,64
UNIONE MONTANA APPENNINO PARMA EST	Sulle tracce di Antiche Vie; rendere percorribili antiche vie di comunicazione promuovendole nel digitale e accompagnando la nascita di nuove figure professionali per la gestione.	75.135,24
UNITA' ORGANIZZATIVA SPECIALISTICA - MUSEI DI ATENEIO Università degli Studi di Parma	#GrandTourists. Immersioni nelle collezioni, accumulazioni e ossessioni dei musei e degli archivi di Parma.	26.202,00